



Tecnologia para ir mais longe

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Normas padrão para reprodução da marca.

VERSÕES DA MARCA

A preferência é pelo uso da marca com o slogan, podendo ser usado na versão **branca** ou **cinza**.

Caso seja aplicado em pequena escala ou em suporte que dificulte sua legibilidade, é aconselhável a utilização da versão principal.

A versão alternativa é apenas para situações circunstanciais que impedem a reprodução das duas primeiras apresentadas.

VERSÃO PRINCIPAL



VERSÃO COM SLOGAN



VERSÃO ALTERNATIVA





Tecnologia para ir mais longe



Tecnología para ir más lejos



Technology to go further



Tecnologia para ir mais longe



Tecnología para ir más lejos





Technology to go further

CORES INSTITUCIONAIS

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone Formula Guide.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias.

Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação. Na tabela abaixo estão as referências dos materiais usados com maior frequência.

			APLICAÇÕES
ESCALA PANTONE	PANTONE 186C	PANTONE 423C	Impressões Gráficas
CMYK	C: 12 M: 100 Y: 100 K: 4	C: 45 M: 37 Y: 42 K: 3	Impressões Gráficas (policromia)
RGB	R:206 G:52 B:56	R:148 G:148 B:143	TV/ vídeo / Multimídias

FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A família tipográfica **Gotham** deve ser utilizada em textos, aplicações em anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.

GOTHAM BOOK

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.,;?/!@#%

GOTHAM MEDIUM

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.,;?/!@#%

GOTHAM BOLD

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.,;?/!@#%

GOTHAM BLACK

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.,;?/!@#%

GOTHAM ULTRA

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.,;?/!@#%

USOS INCORRETOS

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Abaixo figuram alguns erros que podem ocorrer.

Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se **assegure de que a marca SILVERCAP nunca seja alterada.**

VERSÃO PRINCIPAL



USO INCORRETO

A marca foi deformada



USO INCORRETO

A marca foi esticada



USO INCORRETO

Alterada a ordem dos elementos



USO INCORRETO

A marca foi inclinada



USO INCORRETO

A cor foi invertida



USO INCORRETO

A marca foi rotacionada



USO INCORRETO

Alterado o espaçamento entre os elementos



REDUÇÃO DA MARCA

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.

VERSÃO PRINCIPAL



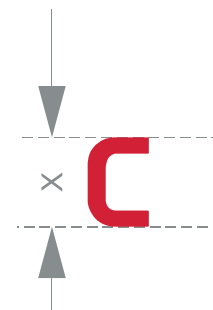
REDUÇÃO MÁXIMA



AREJAMENTO DA MARCA

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura de uma das letras do logotipo, ou seja, nesse caso, utilizou-se a letra “C” presente no desenho do logotipo. Esse valor é igual a “X”, distância que determina o arejamento da marca.



VERSÕES MONOCROMÁTICAS

As versões monocromáticas devem ser usadas em meios onde houver limitações técnicas e/ou de visibilidade.

VERSÃO PRINCIPAL

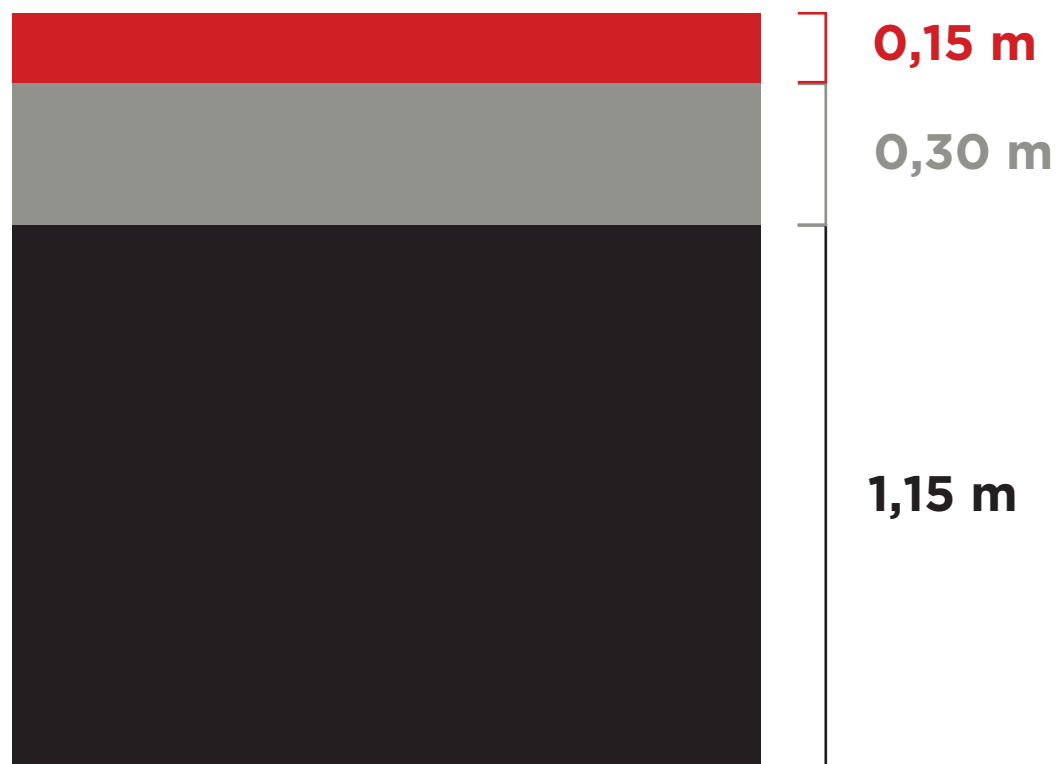


APLICAÇÃO DE PINTURA NAS PAREDES

A pintura padrão da parede deve seguir fielmente a ordem de baixo para cima nas cores: preto, cinza, vermelho e branco.

O espaço tingido em preto deve medir 1,15 m de altura, a faixa cinza 0,30 m e a faixa vermelha 0,15 m. O restante superior da parede deve ser preenchida com cobertura branca. Esta última pode ter sua medida variável, já que nem todas as paredes possuirão a mesma altura total.

Demonstrativo ao lado.



APLICAÇÃO DA TESTEIRA

A parte central da testeira é reservada à sua marca, portanto ela pode ser aplicada nas suas cores institucionais, desde que o fundo permaneça branco.

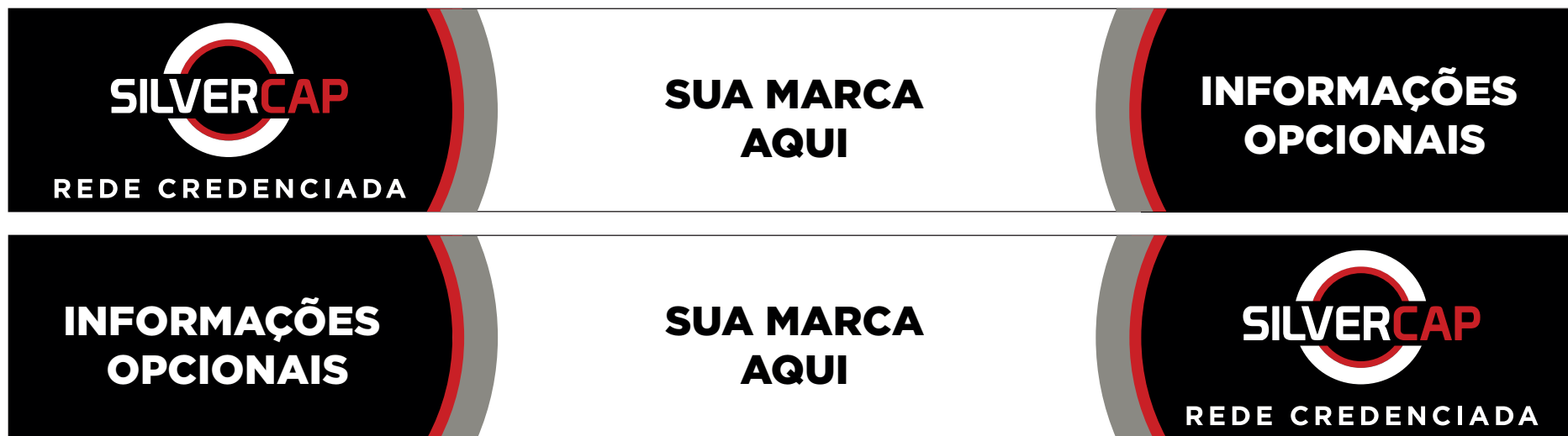
Em uma das extremidades é obrigatório o uso da marca **SILVERCAP** com o slogan **REDE CREDENCIADA** sobre o fundo preto, o posicionamento será definido conforme avaliado qual será o lado de melhor legibilidade.

A testeira deve apresentar os detalhes circulares cinza e vermelho nas devidas proporções já apresentadas nesse manual.

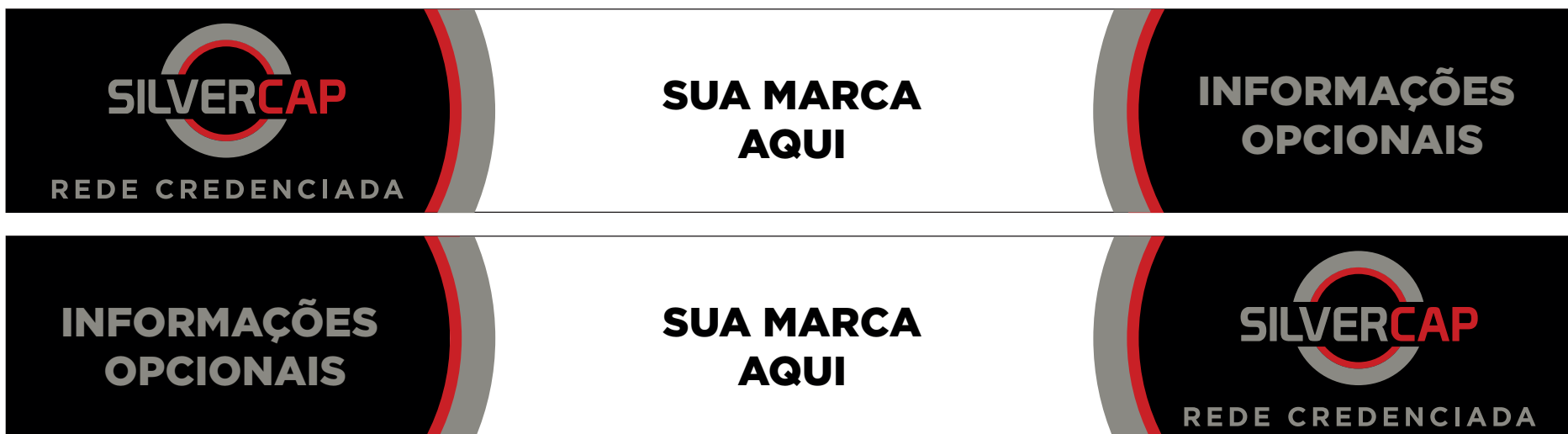
Na extremidade oposta pode ser aplicada novamente a marca SILVERCAP ou informações opcionais da empresa (como seguimentos, telefones ou demais informações pertinentes).

As medidas não são aqui descritas pelas variáveis que podem possuir de uma para outra fachada, porém é essencial manter a identidade visual apresentada a seguir.

VERSÃO LOGOTIPO EM BRANCO



VERSÃO LOGOTIPO EM CINZA



TOTEM

O totem deve seguir as proporções ao lado, sua altura e largura podendo variar conforme avaliação do local.

O logotipo SILVERCAP deve sempre estar no topo nas cores cinza ou branca, seguido pela sua marca logo abaixo.



VEÍCULOS

Seguindo o layout da fachada, a frota deve ter os mesmos elementos e cores já apresentados. Se os modelos forem diferentes dos apresentados, deve-se fazer o mais próximo possível, a fim de manter a unicidade.



VEÍCULOS



VEÍCULOS



VEÍCULOS

Opção de baú Fórmula Truck 2022



UNIFORMES

Os uniformes deverão ser na cor cinza chumbo/escuro, com o logotipo da SilverCap na lateral direita e o logotipo da empresa correspondente na lateral esquerda.

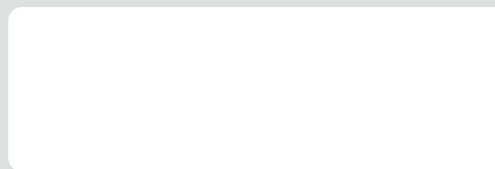


PLACA INMETRO

O tamanho de reprodução pode ser variável de acordo com o local a ser fixada.

Sugestão: 60x45cm.

Unidade reformadora de pneus com serviço de reforma registrado no INMETRO sob número:



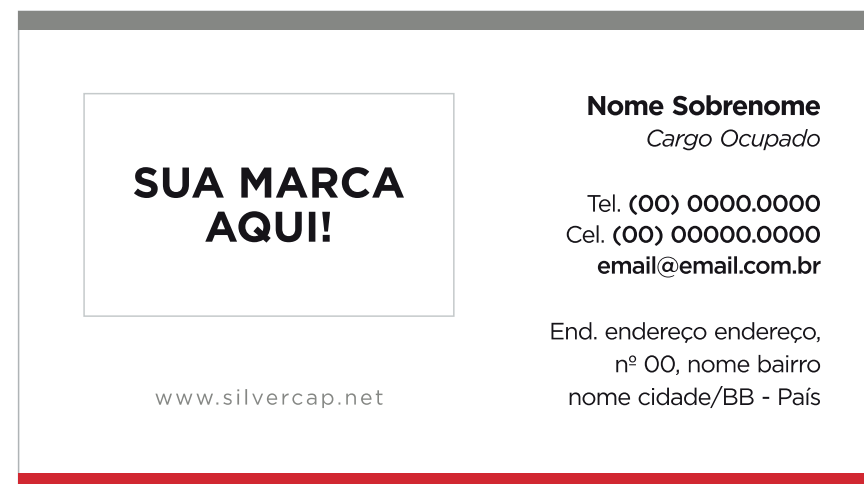
CARTÃO DE VISITAS

Os cartões de visitas devem ser reproduzidos conforme apresentado a seguir.

Na frente é permitido aplicar a marca da empresa em suas cores institucionais, bem como alterar os dados conforme sua necessidade. Porém, deve-se manter o padrão de tipografia e disposição de elementos: logotipo corporativo no lado esquerdo e demais informações alinhadas à direita.

Detalhe: para melhor reprodução da sua marca, no verso é recomendado que a aplicação do logotipo seja em negativo.

frente.



verso.





www.silvercap.net

*Desenvolvido por:
www.rtisolucoes.com.br*